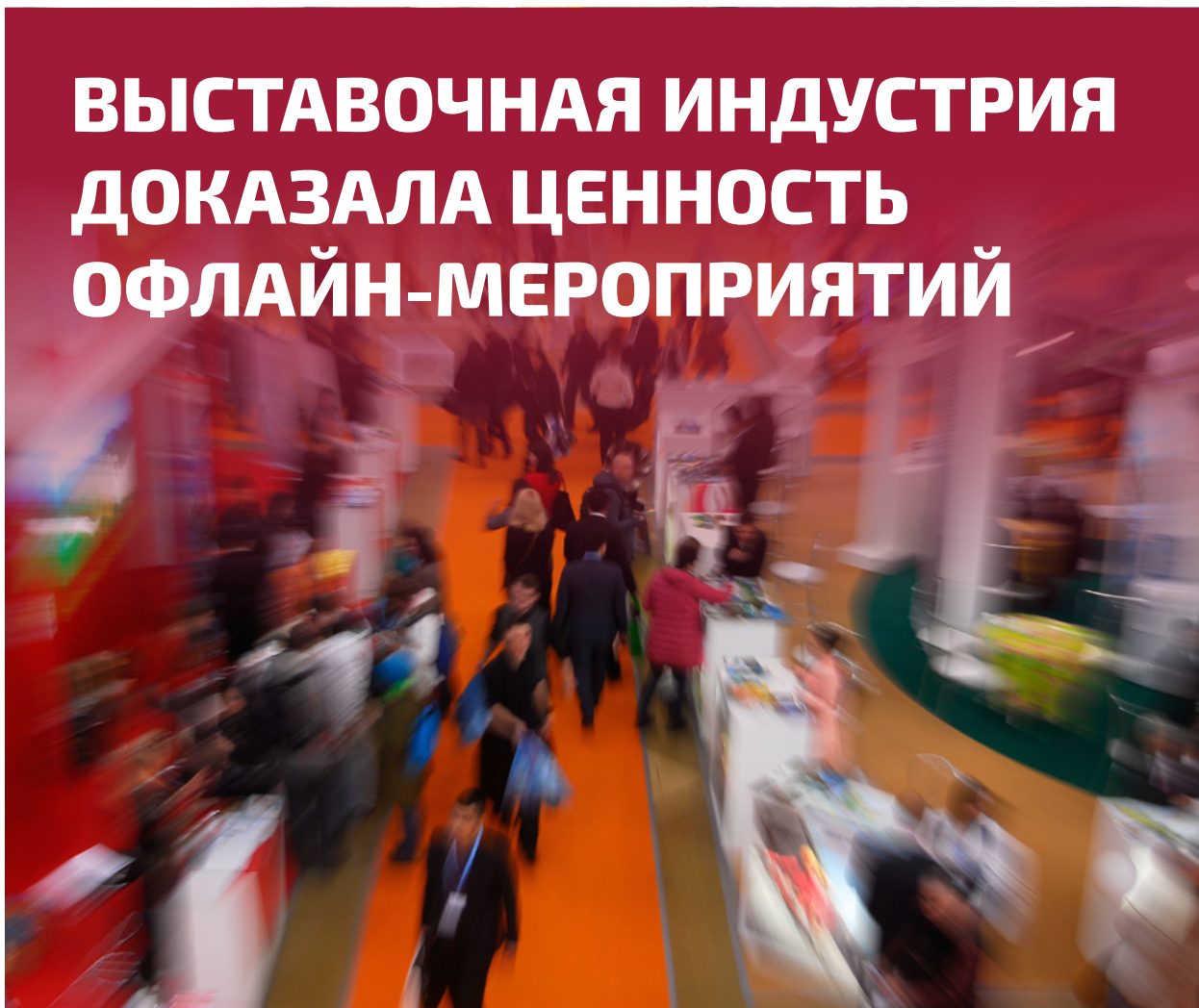


ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР МИРОВОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ.

СТАТИСТИКА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ДОКАЗАЛА ЦЕННОСТЬ ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ



СОДЕРЖАНИЕ

Влияние пандемии COVID-19 на выставочную отрасль в мире	3
Глобальный Барометр UFI показал влияние COVID-19	3
UFI оценила ущерб, нанесенный выставочной индустрии	4
Пандемия опустошила индустрию мероприятий	8
Европейская комиссия верит в выставки	8
EEIA обратился к Евросоюзу: «Действуйте немедленно!»	8
В Таиланде восстанавливают выставочную индустрию	9
Шотландия выделит миллионы фунтов индустрии встреч	9
Ассоциации обновили руководство для возобновления мероприятий	10
В Германии восстановлена работа выставок	10
Конгресс UFI пройдет на двух площадках	11
Конгресс ICCA пройдет в гибридном формате	11
Объявлены получатели гранта Incredible Impacts	11
Koelnmesse получило награду UFI	12
Объявлен победитель Digital Innovation Award UFI	12
Как управлять отходами в выставочной отрасли	13
COVID-19 обрушил продажи площадей нетто в Азии	14
Объявлены результаты Global Recovery Project	14
Въезд в Германию на выставки разрешен	15
Messe Frankfurt празднует 780-летие	16
Messe Muenchen запаслась подушкой безопасности	16
Koelnmesse меняет планы	16
Выбран новый президент UFI	17
IATA ухудшила прогноз	17
Новый аэропорт откроется в Берлине	17

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ВЫСТАВОЧНУЮ ОТРАСЛЬ В МИРЕ

€ 260 МЛРД

потери участников
выставок из-за отмены
подписания контрактов

€ 158 МЛРД

потери от
общего объема
производства

 1,9 МЛН

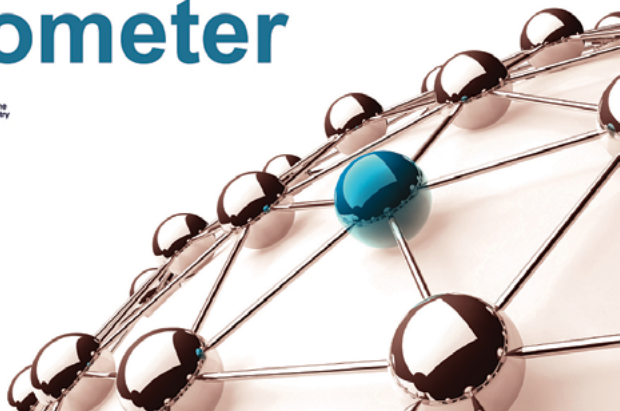
рабочих мест, связанных
с выставочной и туристической
деятельностью сокращены

 60%

сокращение выставочного
бизнеса по сравнению
с 2019 годом

Источник: UFI, 2020

UFI Global Exhibition Barometer



ГЛОБАЛЬНЫЙ БАРОМЕТР UFI ПОКАЗАЛ ВЛИЯНИЕ COVID-19

После того, как активность выставочной индустрии резко упала во всем мире, отрасль постепенно начинает оживать. Ожидается, что выручка за 2020 год составит 39% от выручки 2019 года. Каждая вторая компания увеличивала инвестиции, связанные с цифровизацией, но 44% компаний перестали инвестировать. Подавляющее большинство представителей отрасли уверены, что COVID-19 подтверждает ценность очных событий и что сектор быстро восстановится.

В целом в январе 85% компаний заявили, что их общий уровень деятельности был «нормальным». В марте этот показатель быстро упал до 15%, а в апреле, мае и июне – от 5% до 6%. Как в апреле, так и в мае 73% компаний во всем мире заявили о «нулевой активности».

Поскольку большинство компаний ожидают повторного открытия местных и национальных выставок во второй половине 2020 года, ожидается, что уровень активности будет медленно расти, и две компании из трех планируют как минимум «сниженный» уровень активности в четвертом квартале. Во всех регионах большинство компаний считают, что выставки международного масштаба откроются не раньше 2021 года.

UFI ОЦЕНИЛА УЩЕРБ, НАНЕСЕННЫЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) подсчитала ущерб от COVID-19, нанесенный отрасли в 2020 году. В первой половине года доходы выставочных компаний упали в среднем на две трети. По расчетам UFI, ожидается, что в 2020 году выручка по сравнению с 2019 годом будет представлять: 44% в Европе и Северной Америке, 39% в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 33% в Центральной и Южной Америке и 31% на Ближнем Востоке и в Африке. Эти данные основаны непосредственно на результатах Глобального выставочного барометра UFI, в котором оценивается уровень активности компаний в первой половине 2020 года и их ожиданий. Выставки – это надежные каналы коммуникации для компаний, которые развивают свой бизнес. Отсутствие мероприятий в сочетании с тем фактом, что многие международные проекты были отложены, сдерживает заключение контрактов между экспонентами и посетителями, поскольку они не встретились на выставках.

«Пандемия COVID-19 серьезно повлияла на выставочную индустрию. Несмотря на постепенное возобновление работы во многих частях мира, многие компании выставочной индустрии сталкиваются с огромным падением доходов и потерями прибыли. Это также влияет на всех участников, которые подписывают контракты на выставочной площадке, – говорит управляющий и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф. – Важно, чтобы правительства, местные органы власти и отрасль работали вместе, чтобы облегчить открытие выставок, и в первую очередь мероприятия B2B, поскольку они играют решающую роль в восстановлении экономики и общества».

ufi.org



ПАНДЕМИЯ ОПУСТОШИЛА ИНДУСТРИЮ МЕРОПРИЯТИЙ



Ассоциации индустрии встреч, в числе которых Европейский альянс выставочной индустрии (EEIA), Ассоциация крупнейших выставочных центров Европы (EMECA), Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), Европейская ассоциация событийных центров (EVVC), Международная ассоциация выставочной логистики (IELA), Международная федерация событийных услуг (IFES) и LiveCom Alliance, направили письмо в адрес Европейской комиссии. В документе, в частности говорится, что все сегменты рынка: деловые мероприятия, культурные события не приносят доход с начала марта 2020 года. Необходимые правила для защиты населения: требования гигиены и социального дистанцирования, планирование и реализация мероприятия не являются экономическими. Кроме того, в настоящее время участники не решаются посещать мероприятия любого формата.

В 2017 году деловые мероприятия принесли около €274 млрд прямых доходов и привлекли 462,5 млн участников, обеспечив 2,713 млн рабочих мест в Европе. Сектор культурных

мероприятий (за исключением культурных мероприятий, финансируемых государством) приносит около €127,6 млрд дохода, в то время как в нем работают 1,234 млн человек. Эти отрасли первыми пострадали от кризиса, и они будут восстанавливаться последними. Даже самые оптимистичные исследования и прогнозы предсказывают возможное возвращение рынка к нормальному состоянию не ранее конца второго квартала 2021 года.

Индустрия мероприятий в Германии отчаянно нуждается в дальнейшей поддержке. Художники, фрилансеры, микро-, малые и средние предприятия или более крупные компании не могут выжить в течение такого длительного периода без возможности получения дохода. Ассоциации индустрии будут очень признательны за положительное решение по заявлению правительства Германии о дополнительной государственной помощи и более высоком лимите в рамках государственной помощи на основании Договора о функционировании Европейского Союза (TFEU): Статья 107; (3); (b) помощь для содей-

ствия реализации важного проекта, представляющего общеевропейский интерес, или для устранения серьезного нарушения в экономике государства-члена»; и: d) помощь для содействия сохранению культуры и наследия, если такая помощь не влияет на условия торговли и конкуренцию в Союзе до такой степени, что это противоречит общим интересам.

Ассоциации будут поддерживать такие заявки других государств-членов, поскольку представляют международную отрасль, не имеющую границ. Ассоциации индустрии встреч готовы работать вместе с ЕС и всеми государствами-членами для достижения политических целей, изложенных в Зеленом соглашении.

Индустрия мероприятий, после многих лет роста, сейчас находится в опасной и нестабильной ситуации не по своей вине. В Европейском союзе на карту поставлено порядка 3,9 млн рабочих мест. Ассоциации просят поддержать дальнейшую государственную помощь и более высокий лимит в рамках государственной помощи для этого очень важного экономического и культурного сектора в ЕС.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ЕВРОПЕ

Создание перспектив для выставок и индустрии событий через гармонизацию правил путешествий ЕС, реализацию адресных мер по обеспечению международных поездок на деловые мероприятия, такие как выставки, ярмарки и конгрессы, стимулирование экспонентов, посетителей и делегатов.

Фрагментированные и быстро меняющиеся ограничения на поездки и требования к карантину / тестам внутри ЕС остаются серьезным препятствием для международных выставок и профессиональных мероприятий для возобновления бизнеса. Неуверенность, как со стороны организаторов, так и со стороны посетителей делает планирование невозможным, что приведет к разочарованию и колебаниям и, наконец, отмене событий.

ЕЕИА и все подписанты документа приветствуют усилия Европейской комиссии и Германии, как предсе-

дателя Совете Европейского союза по улучшению координации трансграничных поездок в Европу и открытие Шенгенской зоны. Жизненно важно, чтобы путешествия по ЕС и Европейской экономической зоне продолжая борьбу с COVID-19 были быстро восстановлены. Для этой цели, должны быть установлены общие критерии и равные меры для выезда и возвращения из зон риска. Предупреждения о поездках и карантинные меры должны быть соразмерными и не изменяться часто и в короткие сроки, чтобы избежать негативного воздействия на торговлю и общую экономическую активность в Европе. Кроме того, дни карантина для деловых путешественников влияют на бизнес и хозяйственную деятельность в целом. Вместо этого целенаправленное, разумное и экономичное решение по тестированию и отслеживанию в подходящем для путешественников масштабе должны сократить или предотвратить карантин. Это будет способствовать защите здоровья и экономической

активности, в то же время, уменьшая необходимость наложения ограничений на поездки и меры при карантине.

Принятие адресных мер для обеспечения возможности международных поездок на выставки, ярмарки и деловые мероприятия в Европе

Кроме того, согласование во всем мире критериев риска и мер по восстановлению трансатлантических путешествий должны поддерживаться всеми наднациональными организациями и государствами-членами ЕС с одинаковым подходом и стандартами. Есть два ярких примера такого шага: Министерство внутренних дел Германии определяет цель поездки для посещения торговых ярмарок как «необходимое путешествие», что позволяет бизнес-турсистам из стран, не входящих в ЕС, въезжать в страну. Посетители выставки должны иметь при себе документы от организатора выставки и доказательства деловых встреч на площадке мероприятия. Указ президента Совета министров Италии также квалифицирует такие поездки как «необходимое путешествие». Посетители должны подать заявку и представить отрицательный результат теста действительный в течение 72 часов.

ВЫСТАВКИ И ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НЕ РАБОТАЮТ

Несмотря на то, что несколько выставок успешно проведены с соблюдением строгих мер по охране здоровья и безопасности, в основном это мероприятия B2C, а также региональные или национальные события. Второе полугодие 2020 года будет очень сложным для выставочной индустрии Европы. Большинство международных выставок и конгрессов были отменены, поскольку экспоненты и де-

легаты не решаются подтвердить свое участие в осенних событиях. Исходя из перечисленных выше неопределенностей, они ожидают, что не будут соответствовать количеству и качеству международных участников, которых они ожидают и в которых нуждается бизнес. Мероприятия, проводимые в цифровом или гибридном формате, могут помочь преодолеть кризис, возможно, что в цифровом формате будет привлечено больше посетителей, но это не долгосрочное решение для замены общения офлайн. Последние исследования о виртуальных выставках показывают, что экспоненты предоставляют лишь небольшую часть ценности события по сравнению с физическими мероприятиями.

Согласование и реализация общего решения ЕС для обеспечения международных деловых поездок дадут четкое представление о выставке и деловых мероприятиях, особенно для продаж на 2021 год. Расширение возможностей выставок и деловых событий стимулируют рост отраслей, каждого сектора, поскольку они возвращают им их рынки и платформы для инноваций, передачи знаний и научных обменов. Кроме того, это повышает экономическую активность и торговлю в целом и способствует значительным преимуществам для сектора путешествий и туризма.

В индустрии деловых мероприятий всегда предлагают безопасные условия для клиентов, подрядчиков и сотрудников и тем самым создают доверие и уверенность среди клиентов, чтобы начать бизнес снова.

Стимулирование экспонентов и посетителей

Многие компании, в основном малые и средние предприятия, также находятся в сложных экономических условиях. Они должны были сокращать бюджеты и поэтому изо всех сил пытаются финансировать свои приоритетные инвестиции в выставки и посещение конференции в этот решающий момент, когда им нужна платформа для маркетинга и продаж.

Ассоциации предлагают принять следующие неотложные меры:

- Единая ставка поддержки для всех малых и средних предприятий в размере €5 тыс. на территории ЕС в течение года.
- Единовременная поддержка организаторов выставок по реализации программы для посетителей Hosted Buyers.
- Единовременная выплата организаторам конференции или конгресса

для привлечения делегатов из стран ЕС и зарубежных рынков.

- Субсидия в размере 2% от годового оборота отрасли-поставщика за каждый месяц простоя.

- Немедленная поддержка необходимых инвестиций площадок и организаторов для реализации мер по охране здоровья и безопасности и внедрения цифровых инструментов событий.

- Маркетинговая кампания «Европа для деловых мероприятий» в сочетании с организациями индустрии путешествий и туризма.

Кроме того, прямые субсидии для деловых мероприятий и выставочной индустрии должны быть включены в планы ЕС и национальные проекты восстановления. Многие компании в экосистеме выставок и деловых мероприятий, особенно небольшие предприятия, не могут выжить без доходов. Кратковременные схемы и займы уже недостаточны, чтобы компенсировать убытки от COVID-19. Индустрия нуждается в целенаправленных и надежных субсидиях для подготовки значимых и успешных выставок и мероприятий для стимулирования экономической активности в Европе. Инвестиции необходимо сделать сейчас, в период, когда оборот еще далек от прежнего уровня.



ВЫСТАВКИ И ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ - КЛЮЧ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ

Международные деловые поездки с целью посещения деловых мероприятий жизненно необходимы. Ассоциации призывают институты и правительства ЕС согласовать гармонизированные правила, взаимодействие и принятие общих разумных мер, обеспечивающих свободное передвижение и максимум от путешествия в лучших условиях здоровья в пределах ЕС и по всему миру.

alliance.eu



ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ ВЕРИТ В ВЫСТАВКИ

Объявлен новый тендер на сумму €4 млн для европейских предприятий малого и среднего бизнеса, которые планируют участвовать в международных выставках. Это второе издание программы, предназначенной для стартапов и малых и средних предприятий, которые уже получают финансирование от Европейского инновационного центра. Европейский выставочный альянс EEIA изучает возможность присоединиться к консорциуму, проследить за его реализацией и познать организаторов выставок с данной инициативой для участия в проекте. Кроме того, программа DG AGRI по продвижению продовольственных товаров и сельскохозяйственных продуктов в Европе, в том числе на выставках 2021 года.

exhibition-alliance.eu

EEIA ОБРАТИЛСЯ К ЕВРОСОЮЗУ: «ДЕЙСТВУЙТЕ НЕМЕДЛЕННО!»

В сентябре 2020 года проведение деловых мероприятий и выставок было разрешено почти по всей Европе. Все выставочные центры тесно контактируют с местными властями по поводу исполнения соответствующих протоколов для обеспечения безопасности и здоровья экспонентов, посетителей, подрядчиков и персонала.

Главная цель Европейского выставочного альянса (EEIA) – обеспечить постоянную безопасную среду для клиентов, подрядчиков и сотрудников, а также укрепить доверие и уверенность среди клиентов для возобновления бизнеса. Несмотря на то, что условия для открытия выставок при соблюдении строгих мер безопасности и охраны труда устанавливаются практически повсеместно, перспективы III и IV кварталов 2020 года не внушают оптимизма.

Выставки должны стать ключевым элементом промышленной стратегии Европы, чтобы восстановить европейскую экономику, подтолкнуть переход к цифровым и устойчивым технологиям и достичь долгосрочной цели углеродно-нейтральной Европы – здесь выставки играют важную роль.

Выставки – это торговые площадки и инновационные центры для целых отраслей на региональном, национальном и международном уровнях. Они имеют системное значение для Европы и осуществления необходимых изменений после кризиса COVID-19, таких как укрепление автономии ЕС в области здравоохранения, успешный целевой переход к устойчивости и оцифровке и обеспечение ведущей роли Евросоюза в будущем.

Предлагается начать обсуждение среднесрочных и долгосрочных обязательств в качестве ключевых союзников для построения устойчивой и цифровой Европы:

- Выставки как ключевой элемент в действиях ЕС и проектах для основных промышленных зон, малого и среднего бизнеса, инноваций и доступа к рынку.

- Выставки как ключевой центр обучения в течение всей жизни, передачи знаний, профессионального образования и обучения, развития навыков и построения коммуникации.

- Выставочная индустрия как движущая сила устойчивости в сфере энергоэффективности, управления отходами, модельных транспортных услуг, региональных источников и цепочек создания стоимости на своих площадках и в организации мероприятий.

- Выставочная индустрия как движущая сила для цифровой инфраструктуры и услуг с модельными площадками 5G и инновационными цифровыми услугами, такими как продажа билетов, навигация и контроль посетителей, AI для организации матчей, проведения конференций, гибридных мероприятий, инновационные пространства и многое другое.

- Выставки – ключ к восстановлению экономики Европейского союза.

EEIA призывает все институты ЕС обеспечить скоординированное принятие мер для отрасли без каких-либо дальнейших задержек со стороны государств-членов Евросоюза.

exhibition-alliance.eu

В ТАИЛАНДЕ ВОССТАНАВЛИВАЮТ ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

Бюро выставок и конгрессов Таиланда (ТСЕВ), Восточный экономический коридор (ЕЕС) и город Паттайя запустили новый генеральный план «Таиланд открыл двери для мероприятия» в рамках кампании по восстановлению выставочной индустрии и восстановлению энергетики выставок (Re-energizing Exhibition).

Как отмечают в ТСЕВ, речь идет о сотрудничестве сторон с использованием субсидий, чтобы побудить заинтересованные стороны отрасли расширять сферу деятельности или создать мероприятия в Таиланде. Участникам кампании гарантируется всесторонняя поддержка со стороны Re-Energizing Exhibition, ТСЕВ, а также государственных учреждений. План направлен на стимулирование роста логистики и инфраструктуры в сфере автомобилестроения следующего поколения, автоматизации и робототехники, пищевой промышленности, медицины и комплексного здравоохранения и защиты от стихийных бедствий.

ТСЕВ, в качестве одной из основных поддерживающих организаций, приложило много усилий для обеспечения надлежащей экосистемы и улучшения существующей структуры событийной индустрии. Поэтому организаторы и участники международных событий смогут по достоинству оценить бизнес-потенциал Таиланда.

blog.ufi.org



ШОТЛАНДИЯ ВЫДЕЛИТ МИЛЛИОНЫ ФУНТОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Правительство Шотландии приняло пакет финансирования сектора проведения мероприятий в размере £10 млн, чтобы помочь индустрии оправиться от пандемии коронавируса. Поддержка будет оказана организаторам культурных, общественных и спортивных мероприятий, а также фирмам-поставщикам. Средства направят также на обеспечение безопасности событий и их перезапуск.

Министр экономики Шотландии Фиона Хислоп заявила, что пандемия коронавируса оказала разрушительное воздействие на индустрию встреч. «Мы тесно и конструктивно работали с этим сектором над существующими проблемами, получили несколько креативных идей, как безопасно вернуться к работе. Финансовая помощь будет направлена также на поддержку инноваций и восстановление индустрии, – комментирует министр. – Это обеспечит будущее отрасли, а Шотландия останется идеальной площадкой для проведения мероприятий».

По словам председателя Консультативной группы индустрии мероприятий и генерального директора SEC в Глазго Питера Дути, это хорошая новость для индустрии. «Ежегодно отрасль вносит в экономику Шотландии около £6 млрд и играет жизненно важную роль в здоровье и благополучии нации, – говорит Питер Дути. – Событийная индустрия Шотландии упорно работала над созданием репутации страны как идеального места для проведения мероприятий; мы должны сделать все, что в наших силах, чтобы это защитить».

Приоритет в финансировании будет отдан предприятиям, которые еще не имели доступа ни к одному из предыдущих механизмов государственной поддержки. Финансирование происходит в рамках £97 млн, выделенных правительством Великобритании. Правительство Шотландии опубликовало руководство, которое поможет безопасно возобновить проведение мероприятий.

mitmagazine.co.uk



В ГЕРМАНИИ ВОССТАНОВЛЕНА РАБОТА ВЫСТАВОК

После закрытия почти на шесть месяцев из-за пандемии крупные международные выставки для профессиональных посетителей и широкой публики снова проводятся в Германии, но часто в измененных форматах и с цифровыми дополнениями. До конца года состоится 84 события. «Выставки снова будут стимулировать спрос с помощью презентации инноваций и личного общения, укрепляющего доверие», – объясняет важность перезагрузки отрасли для экономики Германии управляющий директор Ассоциации немецкой выставочной индустрии AUMA Йорн Хольтмайер. – Своим участием экспоненты и посетители показывают, что они ожидают больше выгоды от выставок в новых условиях. В дополнение к успеху в бизнесе, добавляются такие эффекты для компаний, как создание имиджа, демонстрация инновационной мощи, присутствие в отраслевых СМИ и прямой обмен опытом».

Всеобъемлющие концепции защиты здоровья, одобренные ответственными органами здравоохранения, являются основой отраслевых встреч. Организаторы выставок делают все возможное, чтобы создать безопасные условия для участников и посетителей. Размер и качество выставочной площади создают очень хорошие условия для соблюдения правил гигиены и дистанцирования, считает управляющий директор AUMA Йорн Хольтмайер.

auma.de

АССОЦИАЦИИ ОБНОВИЛИ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ВОЗОБНОВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Все большее количество стран разрешает проведение деловых мероприятий при условии использования различных протоколов безопасности в условиях пандемии COVID-19. Несмотря на необходимость перехода на цифровые мероприятия, многочисленные исследования показали, что компании стремятся вернуться к личным встречам на мероприятиях и использовать этот маркетинговый инструмент для восстановления бизнеса после пандемии. Поскольку доверие останется ключевым вопросом, очень важно убедить клиентов и посетителей в том, что деловые мероприятия можно проводить в условиях, которые соответствуют местным нормам и правилам безопасности.

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA, Международная ассоциация конференц-центров AIPC и Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI опубликовали дополненную версию «Руководства по передовой практике: соблюдение требований COVID-19 для возобновления деловых мероприятий». Рекомендации подготовлены на основе первого совместного документа, опубликованного в мае 2020 года, и включают 12 тематических исследований и опыта проведения мероприятий, которые успешно состоялись в июле и августе в разных странах.

ufi.org



КОНГРЕСС UFI ПРОЙДЕТ НА ДВУХ ПЛОЩАДКАХ

После принятия решения о корректировке формата Глобального Конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в 2020 году на «глокализованный» и гибридный, помимо цифровых сессий и нетворкинга для проведения офлайн-мероприятий выбраны две дестинации. Онлайн конгресс состоится 15-20 ноября. С 15 по 16 ноября мероприятия конгресса UFI пройдут на площадке Всемирного торгового центра Дубая (DWTC). Специализированные онлайн-сессии будут транслироваться из Азиатско-Тихоокеанского региона и Америки 17-18 ноября. А с 18 по 20 ноября мероприятия UFI проведут в Базеле на площадке MCH Group.

Управляющий директор площадки MCH Messe Basel AG Йонас Шарф заявил: «Наш девиз: Перезагрузка живых мероприятий (Reloading Live)! Для нас очень важно доказать, что мы можем обеспечить высочайший уровень безопасности для всех участников».

Исполнительный вице-президент DWTC Трикси Ломирманд добавляет: «Мы рады быть хозяевами 87-го Конгресса UFI в ОАЭ. Компания Dubai Tourism возобновляет проведение местных и международных выставок и во Всемирном торговом центре Дубая до конца года пройдет восемь мероприятий. Конгресс дает нам возможность продемонстрировать экспертам отрасли наши подходы к охране здоровья».

Управляющий директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф сказал: «Как и наши члены, мы должны адаптироваться к меняющимся обстоятельствам почти ежедневно, поскольку мы работаем над организацией Всемирного конгресса UFI. Это мероприятие призвано объединить мировое сообщество нашей отрасли – сделать то, что сейчас необходимо как никогда».

При регистрации участникам предлагается посещение одного или двух мероприятий в Дубае и Базеле, а также онлайн-просмотры на цифровой платформе UFI.

ufievent.org

КОНГРЕСС ИССА ПРОЙДЕТ В ГИБРИДНОМ ФОРМАТЕ

59-й Конгресс ИССА состоится в Гаосюне (Китай) в ноябре 2020 года в гибридном формате. Тема мероприятия: «Преобразование глобальных событий вместе». Конгресс объединит членов ИССА и позволит изучить новые идеи, форматы и технологии. Участники примут «Гаосюнский протокол», структуру, определяющую основные тенденции и ключевые стратегии развития индустрии международных встреч.

Формат мероприятия разработан ИССА в сотрудничестве с Maritz Global Events. Делегаты могут посетить конгресс онлайн или офлайн в Гаосюне с 1 по 3 ноября 2020 года.

Генеральный директор ИССА Сентил Гопинатх отмечает, что Ассоциация создала глобальную и уникальную модель событий, которая обеспечит привлечение экспертов в сфере деловых мероприятий из всех стран мира. ИССА предложила гибкий подход к регистрации и сопутствующим сборам. Это означает, что делегаты могут зарегистрироваться, но изменить свой тип регистрации позже, что позволяет им изменить статус онлайн-участника на делегата, который может лично присутствовать на площадке в Гаосюне.

exhibitionworld.co.uk



ОБЪЯВЛЕНЫ ПОЛУЧАТЕЛИ ГРАНТА INCREDIBLE IMPACTS

В рамках программы Incredible Impacts, реализуемой в течение последних четырех лет ИССА и BestCities Global Alliance, выбраны три ассоциации, которые являются примерами использования передового опыта в глобальной индустрии встреч. В 2020 году представлены различные проекты: от живых оркестров, вдохновивших экологов, до доставки пресной воды в деревни Малайзии. Победителями гранта Incredible Impacts стали: строители Ecosity и центр BCIT Ecosity, Международное общество микробной экологии (ISME), Международная ассоциация сороптимисток (SI). Каждая из трех ассоциаций получит грант в размере \$7500 для реализации будущих проектов.

iccaworld.org



КОЕЛНМЕССЕ ПОЛУЧИЛО НАГРАДУ UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) присудила Koelnmesse премию UFI Operations and Services Award 2020. Награда присуждается за лучшее сотрудничество в выставочной индустрии, повышающее качество обслуживания клиентов. Рабочая группа по операциям и услугам предложила операторам площадок и организаторам выставок поделиться примерами передовой практики, демонстрируя успешные операционные партнерские отношения, в которых сотрудничество улучшило их качество обслуживания клиентов.

«В 2020 году мы сосредоточились на примерах успешного операционного партнерства и на том, как оно улучшает

обслуживание клиентов. В своем крупномасштабном проекте цифровых вывесок Koelnmesse сосредоточился не только на визуализации, но и на интеллектуальной системе цифровой связи. По мнению жюри, этот пример установил новый стандарт для отрасли и расширил возможности выставок», – сказал заместитель председателя Рабочей группы UFI по операциям и услугам Жюль Брозекс.

Президент и главный исполнительный директор Koelnmesse Геральд Бёзе отметил, награда стала признанием совместной многолетней работы Koelnmesse и Samsung SDS. Цифровые вывески играют важную роль в предоставлении информации для посетителей и экспонентов. Компания Koelnmesse продолжит разрабатывать полезные цифровые продукты, чтобы улучшить результаты выставок.

ufi.org

ОБЪЯВЛЕН ПОБЕДИТЕЛЬ DIGITAL INNOVATION AWARD UFI

Премия Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в области цифровых инноваций Digital Innovation Award поощряет лучшие инициативы в индустрии. В 2020 году рабочая группа UFI отобрала три заявки компаний Grip, Superechro и Swarcard.

Впервые финалисты представили свои решения и методы реализации на сессии UFI Connects. Победителем выбрана компания Grip, представившая решения для организации встреч с использованием искусственного интеллекта. В 2017 Grip уже получала премию Digital Innovation Award, что позволило компании стать надежным партнером таких организаторов, как Reed Exhibitions, Informa, Messe Frankfurt, Hyve, Messe Duesseldorf, Messe Berlin и другие.

ufi.org





КАК УПРАВЛЯТЬ ОТХОДАМИ В ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала отчет о решении проблемы отходов в отрасли. Документ основан на нескольких инициативах UFI, в частности, создании в мире специализированных региональных рабочих групп и отборе лучших практик в рамках конкурса «Лучшее управление отходами». В отчете учтен вклад 40 компаний из 22 стран. Документ составлен членом рабочей группы UFI по устойчивому развитию Greenview. В отчете сделан вывод, основанный на нормативной базе, общих проблемах в управлении отходами и их решения, приведены примеры лучших практик разных стран.

С точки зрения нормативно-правовой базы, правила обращения с отходами не относятся к выставочной индустрии. Они сильно различаются в зависимости от региона, страны и города, где проводится мероприя-

тие. Отчет включает подробный анализ законодательных аспектов Европейского союза, касающихся управления отходами, подготовленный Европейским альянсом выставочной индустрии. Что касается общих проблем, наиболее острая проблема связана с выставочными стендами, с проблемами, связанными с используемыми материалами, обязанностями и затратами.

Еще одна серьезная проблема основана на необходимости взаимодействия с большим количеством групп заинтересованных сторон. В отчете также отмечены значительные достижения нескольких компаний выставочной индустрии. Эти инициативы, отмечены на конкурсе UFI и охватывают следующие области:

- внедрение управления отходами на протяжении всего цикла планирования мероприятия;

- взаимодействие с делегатами для сокращения отходов, использование технологий и инноваций для разработки новых решений по управлению отходами;

- проблемы и устойчивое удаление отходов посредством компостирования, пожертвований или более широких программ общественного блага.

«Устойчивое развитие является ключевым моментом в современном мире, и UFI постоянно позиционирует выставочную индустрию в этой области. В отчете представлены основные сведения о текущих проблемах, а также намечены следующие шаги, которые необходимо предпринять нашей отрасли. Давайте воспользуемся текущим моментом для перестройки наших процессов», – говорит президент UFI и глава Diversified Communications USA Мэри Ларкин.



COVID-19 ОБРУШИЛ ПРОДАЖИ ПЛОЩАДЕЙ НЕТТО В АЗИИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) выпустила в свет 16-е издание годового отчета о выставочной индустрии в Азии, составленное BSG в Гонконге. В исследовании отмечается, в результате пандемии COVID-19 в Азии в 2020 году будет зафиксировано беспрецедентное снижение на 75% проданной площади нетто. Это означает, что данный показатель упадет с 24,5 млн м², зафиксированных в 2019 году, до 6,8 млн м² в 2020 году.

По данным BSG, достижение такого результата зависит от рынка в Китае, на который приходится почти 60% площади нетто, проданной в Азии. Если КНР избежит значительной второй или третьей волны коронавируса в 2020 году, то в регионе будет продано 6,8 млн м². В случае еще одной вспышки эпидемии, и возврата в режим изоляции, фактические результаты в 2020 году будут значительно ниже.

Ожидается, что Китай продемонстрирует самые большие показатели падения проданной площади нетто – 65%. В Японии, втором по величине выставочном рынке региона – 75%. Рынки, на которых проводятся международные выставки, в том числе Гонконг и Сингапур, в 2020 году обвалятся на 90% и более.

«Наша отрасль в настоящее время переживает самый сложный кризис в своей истории. В 2020 году на некоторых рынках проданная площадь нетто упадет более чем на 90%. Полное восстановление не произойдет до 2022 или 2023 года», – комментирует генеральный директор и управляющий директор UFI Кай Хаттендорф,

В отчете также содержится подробный обзор результатов деятельности отрасли в Азии в 2019 году. На 17 азиатских рынках проданная площадь нетто выставок, достигла в прошлом году 24,5 млн м² и средний темп роста составил 4,8%. К концу 2021 года вместимость выставочных площадок в Азии составит 11,8 млн м². В регионе насчитывается 280 специализированных центров.

ufi.org

ОБЪЯВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ GLOBAL RECOVERY PROJECT

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) и Explori опубликовали результаты исследования Global Recovery Project, которое было проведено при поддержке Общества независимых организаторов выставок (SISO).

Результаты, состоящие из более чем 9 тыс. ответов из 30 стран, показали, что, хотя посетители и экспоненты в подавляющем большинстве предпочитают живые мероприятия, цифровые элементы событий (часто называемые «виртуальными») должны играть в будущем определенную роль в обслуживании аудитории. Около половины респондентов уже участвовали в онлайн-мероприятии, при этом две трети экспонентов проводили собственные онлайн-события или выступали у других организаторов. По состоянию на начало августа только 13% экспонентов спонсировали мероприятия такого формата.

И посетители, и экспоненты высоко оценивают живые мероприятия. Нетворкинг рассматривается как особое преимущество таких событий: 77% экспонентов и 83% посетителей заявили, что личные встречи были намного лучше.

Тем не менее, посетители уже осознают, что мероприятия, проводимые только в режиме онлайн, предлагают меньшую стоимость посещения и начинают конкурировать с офлайн по качеству контента, который они могут предложить. 52% посетителей считают, что онлайн-мероприятия не уступают по содержанию, если даже не лучше, чем прямые трансляции. 79% посетителей хотя бы в некоторой степени заинтересованы в участии в гибридном событии в качестве онлайн-делегата.

«Этот глобальный опрос дает организаторам важные идеи для их планирования. Это подчеркивает явное предпочтение людей в том, что они хотят встретиться лично для ведения бизнеса. В то же время он дает четкую дорожную карту для областей, в которых цифровые события должны развиваться, чтобы стать постоянным элементом гибридного будущего для индустрии деловых мероприятий», – считает управляющий и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф.

ufi.org



ВЪЕЗД В ГЕРМАНИЮ НА ВЫСТАВКИ РАЗРЕШЕН

Из-за пандемии COVID-19 международные поездки строго ограничены. Ассоциация выставочной индустрии Германии (AUMA) выступала за быстрое открытие границ для участников и посетителей выставок, чтобы восстановить международный характер ведущих немецких торговых ярмарок. Германия законодательно разрешила въезд в страну с целью участия и посещения выставок.

Конкурентным преимуществом немецких выставок является их интернациональность, так как они привлекают игроков мировых рынков. Около 60% из примерно 180 тыс. экспонентов выставок Германии ежегодно приезжают из-за рубежа, треть из них – из стран за пределами Европы. Почти 30% из 10 млн посетителей приезжают из-за границы. Как правило, иностранные участники выставки могут въехать в Германию. Никаких ограничений на поездки не распространяется на путешественников из стран-членов ЕС и стран из положительного списка.

Участники выставки из всех других стран также могут въехать в Германию, так как они считаются бизнес-путешественниками.

AUMA опубликовала информацию о постановлении федерального правительства разрешить экспонентам и посетителям выставок въезд в страну, даже если они прибывают из страны, которая не является членом ЕС / Шенгенской зоны или из группы стран, для которых въезд в Германию в связи с эпидемиологической ситуацией запрещен.

Участники мероприятия из этих стран должны предоставить доказательства своего участия в выставке при подаче заявления на визу или, соответственно, при въезде в Германию:

Сотрудники компаний-экспонентов должны предоставить подтверждение своего участия в выставке от организатора выставки. Посетители выставки обязаны предъявить входной билет на выставку и подтверждение о назна-

чении деловой встречи как минимум с одним экспонентом в месте проведения выставки.

Гражданам стран, которым требуется виза и едут в Германию для посещения торговой ярмарки или участия в выставке, требуется виза для деловой поездки. Сотрудники компаний-экспонентов освобождены от визового сбора.

В Германии правила карантина утверждаются отдельными федеральными землями. Согласно этим документам, люди, въезжающие в Германию из зоны риска, в настоящее время освобождаются от карантинных обязательств, если они приезжают с отрицательным результатом теста на коронавирус. Перед въездом в страну участники выставки должны проверить, какие обязательства по карантину и тестированию применяются в соответствующей федеральной земле, в которую они въезжают.

auma.de



MESSE FRANKFURT ПРАЗДНУЕТ 780-ЛЕТИЕ

11 июля 1240 года император Фридрих II предоставил Франкфурту права на проведение торговых ярмарок, ознаменовав таким образом рождение Messe Frankfurt. Теперь, 780 лет спустя, компания может оглянуться на богатую событиями историю, в которой франкфуртская торговая ярмарка превратилась из средневекового рынка в глобального игрока, пережив множество успехов и преодолевая различные кризисы.

Отметив юбилей, Messe Frankfurt вернулась к выставочному бизнесу после глобального карантина, вызванного пандемией коронавируса. Первой выставкой стала Intertextile Shenzhen Fabrics, которая открылась 15 июля в Китае. В Германии также возобновляется работа выставок, но в строгом соответствии с концепцией безопасности и гигиены.

messefrankfurt.com



MESSE MUENCHEN ЗАПАСЛАСЬ ПОДУШКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Новый рекорд Messe Muenchen – в 2019 году продажи составили €474,2 млн, а прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (EBITDA) зафиксирована на уровне €138,4 млн. Председатель и главный исполнительный директор Messe Muenchen Клаус Диттрих заявил, что 2019 год был самым успешным в истории компании. В то же время он обратил внимание на существующие проблемы. «Пандемия коронавируса показывает, насколько уязвима мировая экономика, несмотря на рекордные результаты», – отметил глава Messe Muenchen. В худшем случае потери продаж составят €240 млн. В последние годы компания была рачительной и в настоящее время приняла строгую политику экономии. Кроме того, Messe Muenchen разработала цифровые конференции и платформы, которые заменили отмененные мероприятия.

messe-muenchen.de

KOELNMESSE МЕНЯЕТ ПЛАНЫ

Компания Koelnmesse сообщила, что отложила планы проведения собственных торговых ярмарок и выставок летом 2020 года из-за отказа потенциальных экспонентов из различных отраслей. В заявлении правления Koelnmesse сказано о решении не проводить собственные мероприятия в Кельне до конца октября 2020 года.

Мэр Кельна Генриетта Рекер, которая также является председателем наблюдательного совета Koelnmesse, сказала, что сожалеет о таком повороте событий: «Это было трудное решение. Команда Koelnmesse посвятила себя разработке идей и концепций, которые позволили бы проводить выставки в Кельне во время кризиса, включая проведение цифровых мероприятий и разработку новых форматов торговых ярмарок, – рассказала глава города. – Мы принимаем к сведению озабоченность наших партнеров в надежде, что дальнейший ход событий позволит лично приветствовать наших гостей в Кельне».

koelnmesse.com





ВЫБРАН НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ UFI

Совет директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) выбрал президентом организации на 2021–2022 годы Моникю Ли-Мюллер. Она много лет поддерживает миссию организации, особенно проекты в области разнообразия и устойчивого развития. Моника Ли-Мюллер возглавляет Гонконгский конгрессно-выставочный центр, в течение последних 12 лет является членом совета директоров UFI. Решение вступит в силу по завершении 87-го Глобального конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии, который пройдет 15–20 ноября 2020 года.

ufi.org

IATA УХУДИЛА ПРОГНОЗ

Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) снова изменила прогноз падения пассажирских авиaperевозок в 2020 году. Ранее в ассоциации сообщали, что в конце года объем перелетов уменьшится на 46% по сравнению с 2019-м, но теперь эта цифра возросла до 55%.

Эксперты IATA пересмотрели прогноз по нескольким причинам. Во-первых, COVID-19 все еще быстро распространяется в США и развивающихся странах. Во-вторых, из-за экономического давления на корпорации уменьшилось число деловых поездок. В-третьих – клиенты стали бояться путешествий и меньше доверять авиакомпаниям. Так, примерно 55% опрошенных IATA в июне пассажиров сообщили, что в этом году не планируют путешествовать. Прогноз на 2021 год более оптимистичный. Специалисты предполагают, что объем перевозок вырастет на 62%, но все еще будет меньше показателей 2019 года. К уровню прошлого года объемы вернутся только в 2023-м, считают в IATA.

iata.org



НОВЫЙ АЭРОПОРТ ОТКРОЕТСЯ В БЕРЛИНЕ

Международный аэропорт Берлин-Бранденбург имени Вилли Брандта откроется в конце октября, несмотря на ситуацию с коронавирусом, сообщают немецкие СМИ. «У столицы Германии наконец-то будет аэропорт, который соответствует всем международным стандартам», – сказал директор управляющей компании Flughafen-gesellschaft Berlin Brandenburg GmbH Энгельберт Лютке-Дальдруп. Он отметил, что масштабных торжественных мероприятий по случаю открытия воздушной гавани не будет. Строительство аэропорта началось в 2006 году. Первоначально объект должны были сдать в эксплуатацию в октябре 2011 года. По сообщениям местных СМИ, проблемы со сдачей объекта в эксплуатацию были связаны с пожарной безопасностью и коррупцией. Аэропорт Берлин-Бранденбург располагается на границе Берлина и коммуны Шенефельд.

tourism.interfax.ru